

Правила предоставления права использования товарных знаков (знаков обслуживания) МГТУ им. Н.Э. Баумана.

1. Настоящие правила разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Уставом МГТУ им. Н.Э. Баумана, иными нормативными документами МГТУ им. Н.Э. Баумана и устанавливают условия и порядок предоставления права использования товарных знаков и знаков обслуживания МГТУ им. Н.Э. Баумана и их элементов (далее товарные знаки) иным лицам.

2. Исключительные права на товарные знаки принадлежат МГТУ им. Н.Э. Баумана (далее – Университет) на основании государственной регистрации товарных знаков и удостоверяются свидетельствами на товарные знаки.

3. Право использования товарных знаков может быть предоставлено юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на основании их заявления при одновременном соблюдении следующих условий:

- 3.1. Заявитель зарегистрирован в установленном законом порядке, сведения о нем внесены в ЕГРЮЛ или ЕГРИП;
- 3.2. Заявитель не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства;
- 3.3. Отсутствует невыполненная обязанность заявителя в отношении Университета.

4. Право использования товарных знаков предоставляется заявителям на основании лицензионных договоров.

Право заключения сублицензионных договоров заявителям (лицензиатам) не предоставляется.

5. Право использования каждого из товарных знаков предоставляется на срок, не превышающий срока действия его регистрации.

6. Предоставление на безвозмездной основе права использования товарного знака Университета коммерческим и некоммерческим юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям для его использования в процессе приносящей доходы деятельности не допускается.

Размер вознаграждения за использование товарного знака и порядок его выплаты согласовывается сторонами. Размер вознаграждения за использование товарного знака коммерческими юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями не может быть менее 250 000 рублей в год.

7. Предоставление права использования товарного знака коммерческим и некоммерческим юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям может быть осуществлено Университетом на безвозмездной основе в случае, когда такое использование не предусмотрено п. 6 настоящих правил и будет способствовать совершенствованию деятельности Университета, в том числе расширению представленности Университета в образовательном и научном сообществе, а также в случае, когда такое использование соответствует интересам коллектива Университета.

8. Для получения права использования товарного знака заявитель предоставляет в Центр интеллектуальной собственности заявление, составленное по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению (далее – Заявление).

9. Делопроизводство по Заявлению осуществляет Центр интеллектуальной собственности (ЦИС).

10. Заявление рассматриваются Университетом в течение 15 дней. Информация о принятом решении направляется заявителю директором ЦИС или уполномоченным им лицом на указанный в заявлении адрес электронной почты. В случае положительного решения к электронному сообщению прикладывается проект лицензионного договора. Дальнейшая работа по заключению соответствующего договора ведется в соответствии с установленными в Университете правилами.